



OBIETTIVI
STRATEGIE
PIANIFICAZIONE
RISULTATI

PER IL TUO BUSINESS. PER LA TUA PERSONA.



Percorsi formativi realizzati su misura per te e la tua azienda



Studio degli strumenti più adatti per comunicare in modo efficace



Strategie divulgative studiate per le tue specifiche esigenze



In qualsiasi attività professionale è fondamentale saper affinare gli strumenti di comunicazione e organizzare al meglio il proprio lavoro.

In un contesto socio-economico in cui i mezzi che permettono la relazione tra i soggetti e la diffusione di messaggi sono in costante evoluzione, saper interagire e reagire in modo appropriato diventa fondamentale.

Se non si è in grado di farsi trovare pronti e capaci di ottimizzare il tempo, di rendere più efficaci le proprie strategie comunicative e di perfezionare le metodologie di gestione delle proprie risorse, la strada verso il successo non potrà che essere in salita.

Ergo Communication è il partner ideale per i professionisti illuminati che sono consapevoli dell'importanza di dedicare il giusto tempo alla formazione e alla ottimizzazione della comunicazione.

LA NOSTRA MISSION

Mettere in circolazione saperi, tecniche, strategie utili a migliorare e rendere più efficiente il modo di lavorare e di comunicare.

Consapevoli che a vincere, al giorno d'oggi, è chi ha più (in)formazione, noi di **Ergo Communication** abbiamo l'obiettivo di far ritrovare ai nostri clienti la passione per il proprio lavoro, scoprendo nuovi stimoli con l'ausilio di inediti approcci e metodologie per ottimizzare il modo di porsi nei confronti dei propri clienti e collaboratori.

LA NOSTRA PROPOSTA

- Coaching aziendale per dirigenti e dipendenti;
- Studio e realizzazione di piani di comunicazione;
- Realizzazione di progetti redazionali e servizi editoriali fruibili su web, social media e carta stampata.



COACHING



Ergo Communication propone progetti formativi altamente personalizzati, in particolare sulle seguenti tematiche:

- **Public speaking:** per imparare a porsi in modo efficace di fronte a chi ci ascolta, scoprendo come esporre le argomentazioni in modo realmente efficace in pubblico, curando la dizione e il corretto modo di presentare le proprie idee.
- **Gestione del tempo:** per comprendere come gestire le priorità e organizzare gli impegni, sia sul breve che sul lungo periodo, al fine di impiegare in maniera efficiente il tempo a disposizione.
- **Comunicazione efficace:** per sviluppare un nuovo modo di comunicare, che sia in grado di giungere in maniera diretta e persuasiva all'interlocutore grazie all'uso di tecniche comportamentali e di modelli linguistici specifici.

SOLUZIONI DI MARKETING

Ergo Communication può pianificare e coordinare strategie di marketing volte ad informare i clienti o i collaboratori e partner commerciali del committente su particolari tematiche o iniziative.

Curando l'ideazione del progetto, la creazione delle grafiche e dei testi nonché la realizzazione finale degli strumenti comunicativi concordati (web, social media, brochure, volantini, espositori, totem) **Ergo Communication** è in grado di fornire un servizio completo.

Inoltre, grazie ad una consolidata esperienza nel campo dell'editoria, **Ergo Communication** può realizzare (dall'ideazione, alla stampa finale) pubblicazioni informative sui settori di pertinenza del committente, curando la scrittura dei redazionali e pianificando all'occorrenza precisi progetti editoriali.



Francesco Carraro è nato a Padova il 7 febbraio 1970.

Si è diplomato al Liceo Classico 'Tito Livio', laureandosi poi in Giurisprudenza e in Scienze della Formazione all'Università di Padova. Scrittore e avvocato, è titolare di uno studio legale. Tiene corsi di comunicazione, gestione del tempo, public speaking e sviluppo personale. Scrive per il quotidiano LA VERITA' diretto da Maurizio Belpietro, è editorialista del sito di economia e politica SCENARIECONOMICI.IT e curatore di un proprio blog su ILFATTOQUOTIDIANO.IT. E' opinionista televisivo del programma di informazione di Canale Italia 'Notizie Oggi' e del programma radiofonico di Radio 1 RAI 'Italia sotto inchiesta' condotto da Emanuela Falcetti.

Nell'ambito della saggistica ha pubblicato, con FrancoAngeli editore, nel 2011 Gestire il proprio tempo – Imparare a pianificare la propria agenda e vivere meglio e, nel 2012, I nove semi del cambiamento – Trasforma la tua vita con il pensiero e Convincere per vincere – strategie e tecniche di comunicazione persuasiva. Nel 2015 è uscito il libro-intervista, scritto con il giornalista Vito Monaco, Krisiko – sei un giocatore o una pedina? La via d'uscita nel grande gioco della crisi (con prefazione di Magdi Cristiano Allam) edito dalla casa editrice Il Torchio. Nel 2017 ha dato alle stampe il libro Post scriptum – Tutta la verità sulla post verità (con prefazione di Diego Fusaro e introduzione di Pierpaolo Maurizio) sempre edito da Il Torchio. Nel settembre 2018 ha pubblicato insieme a Massimo Quezel, con Chiarelettere editore, il libro SALUTE S.p.a. – La sanità svenduta alle assicurazioni, un'ampia e documentata inchiesta sulla deriva privatistica del sistema sanitario pubblico e sul declino del diritto, un tempo inviolabile, alla salute.

Ha esordito nella narrativa nel 2011 con la raccolta di racconti mystery Il bacio della cattiva notte per i tipi di Aracne editrice. Sempre con Aracne, nel 2012 ha pubblicato la raccolta di racconti brevi Giorni minuti. Nel 2012

ha ideato e realizzato un format del tutto nuovo per il mercato editoriale italiano: il libro a puntate no-cost, free e accessibile a chiunque sul web.

È nato così il romanzo mystery Il diario dell'apocalisse – cronache della fine divulgato on line gratuitamente tramite il sito www.diarioapocalisse.it. Il successo dell'iniziativa ha

portato all'edizione e-book (Amazon) e cartacea (Aracne editore, 2013). Nel mese di novembre

2014 ha dato alle stampe, con Paralleo45 editore, il romanzo Il Messaggero. Nel

2016 ha pubblicato il secondo romanzo mystery La Tela di Maya con

Aracne.



Libri di Francesco Carraro:

2018 – SALUTE S.p.a. – la Sanità svenduta alle assicurazioni

2017 – Post scriptum. Tutta la verità sulla post verità

2016 – La tela di Maya

2015 – Krisiko

2014 – Il messaggero

2013 – Cosa cerchi?

2013 – Il diario dell'apocalisse. Cronache della fine

2012 – Convincere per vincere. Strategie e tecniche di comunicazione persuasiva

2012 – Giorni minuti. Racconti brevi

2011 – I nove semi del cambiamento. Trasforma la tua vita con il pensiero

2011 – Il bacio della cattiva notte. Racconti mystery

2011 – Gestire il proprio tempo. Imparare a pianificare la propria agenda e vivere meglio



ERGO COMMUNICATION s.r.l.s.
via Montà 157/F - PADOVA
info@ergocommunication.it
Tel. 0498901181

www.ergocommunication.it

